

Herramientas de Gestión Empresarial Implementadas en las Empresas de Arandas, Jalisco.

F. G. Arriaga López^{#1}, Z. Castro Borunda^{*2}, E. B. Coronado González^{#3}

[#]Tecnológico Nacional de México: Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica Arandas, México. Departamento de Ingeniería en Gestión Empresarial.

^{*}Tecnológico Nacional de México: Instituto Tecnológico de Los Mochis. Departamento de Ingeniería en Gestión Empresarial.

¹fabiola.arriaga@arandas.tecmm.edu.mx, ²zenia.castro@gmail.com, ³gonzalezbriseida150@gmail.com

Resumen— El aplicar las herramientas básicas de la Gestión Empresarial, son claves para el éxito de una organización o negocio, dependiendo de un uso eficiente de la planeación, organización, dirección y control, aunado a un nivel de comunicación adecuado y una toma de decisiones oportuna. Dentro de una empresa es de vital importancia que exista los cuatros pilares o puntos básicos para que haya una buena gestión, el ignorar el uso de dichas herramientas puede ocasionar un fracaso empresarial, ya que proporcionan información suficiente y relevante para la detección de áreas de oportunidad, resolver problemáticas existentes, solucionarlas y mejorar los resultados obtenidos.

En Arandas, Jalisco, la sobrevivencia de las empresas, depende de una redituable gestión de los factores que constituyen las organizaciones, por lo que se realizó un pequeño análisis de la existencia de las herramientas antes mencionadas, con la intención de conocer el grado de aplicación generada por las empresas.

Palabras clave— Control, dirección, herramientas, organización, planeación

I. INTRODUCCIÓN

La gestión empresarial juega un rol muy importante dentro de las organizaciones al desarrollar actividades como un desempeño diario de las situaciones de origen y aplicación de recursos, no olvidando que los recursos son caros y escasos, por lo tanto, su decisión y aplicación debe ser suficientemente estudiada para el adecuado retorno de la inversión aplicada.

La gestión empresarial implica un conjunto de procesos estratégicos, administrativos y de control dirigidos a la adecuada administración de los recursos de una organización, con la finalidad de maximizar su productividad, competitividad, efectividad y eficiencia [1], también puede definirse como la actividad económica que, a través de diferentes individuos especializados, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio [2]. Es importante conocer que el proceso de gestión se integra por las actividades de planeación, organización, ejecución, control y toma de decisiones, por medio de la asignación de recursos y actividades para conseguir metas [1-2].

Las entidades que aplican la gestión empresarial abarcan todo tipo de organizaciones de comercialización, producción, agrícola-agropecuarias, pequeñas, medianas, grandes, etc., indicando que no hay límites para el desarrollo de la carrera, la cual tiene como objetivo el “Formar integralmente profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social” [3].

Ahora bien, la gestión hoy en día exige profesionales capaces de conducir un liderazgo con la capacidad de reclamar y activar equipos de trabajo que coadyuven al alcance de objetivos estratégicos establecidos por las organizaciones con miras al crecimiento constante, por medio de herramientas que proporcionen los medios para lograr una productividad y competitividad viable, económicamente y que sea sostenible a largo plazo.

Por lo anterior expuesto, es importante conocer como se ha implementado la gestión empresarial en las empresas regionales, específicamente en el municipio de Arandas, Jalisco, área de influencia de la unidad académica del Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez; indagando en las cuatro acciones básicas de las organizaciones: planeación, organización, comunicaciones y control.

El objetivo de la investigación está encaminado a examinar las herramientas básicas de la gestión empresarial aplicadas en las empresas.

II. MARCO TEÓRICO

Las funciones de la gestión empresarial están relacionadas con la administración de empresas y pueden coincidir, sin embargo, el factor de diferenciación de la primera recae en el nivel de autoridad, abarcando un amplio rango de conocimientos y herramientas para aplicar, en busca de la mejora continua, eficiencia y eficacia de los recursos de la organización.

Las funciones de la gestión empresarial, por lo tanto, se pueden resumir en los siguientes aspectos:

- 1.- Planificación o planeación: combina los recursos para nuevos proyectos.
- 2.- Organización: integración o coordinación de las actividades de trabajo junto con la agrupación de los recursos.
- 3.- Dirección: dirigir los niveles de comunicación y liderazgo hacia los objetivos.
- 4.- Control: mecanismos cuantificativos para evaluar los resultados y mejorar el proceso [4].

III. MATERIALES Y MÉTODOS

Para llevar a cabo una efectiva investigación se tomó como muestra Arandas, por sus sectores económicos, y se utilizó la fórmula de Muestreo Finito General para obtener conclusiones validas e imparciales que se refieran a todos los elementos de la población.

El municipio de Arandas se localiza en la región altos Sur del estado de Jalisco, y los municipios colindantes son San Julián, San Diego de Alejandría, San Miguel el alto, San Ignacio Cerro Gordo, Atotonilco el alto, Jesús María y Ayotlán.

Según datos del Censo Económico 2019, los sectores económicos que concentraron más unidades económicas en Arandas fueron Comercio al por Menor (1,531 unidades) con un 48.45 por ciento del total, Otros Servicios Excepto Actividades Gubernamentales (618 unidades) con un 19.56 por ciento y Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas (407 unidades) con un 12.88 por ciento, Industrias Manufactureras (399 unidades) con un 12.63 por ciento, Servicios de Salud y Asistencia Social (205 unidades), con un 6.49 por ciento, etc. con un total de 3160 entidades económicas activas [5].

Para la obtención del muestreo de las empresas representativas, se utilizó la técnica de muestreo infinito, aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N-1) + z^2 p q}$$

Fig. 1. Fórmula de muestreo finito general [6].

En donde:

- n= Tamaño muestra a obtener
- z= nivel de confianza
- p= variabilidad negativa de hipótesis 0.5 (50%)
- q= variabilidad positiva de hipótesis 0.5 (50%)
- N= tamaño de la población
- e= margen de error (%).

Con referencia a las 3160 unidades económicas que se tomaron como base con un porcentaje de nivel de confianza del 99% que corresponde a 2.575 como factor de cobertura, con un 50% de variabilidad negativa y un 50% de variabilidad positiva y un 5% de margen de error, al aplicar la formula arrojó un total de muestras reportadas de 548 y por aplicar 27 las cuales fueron las empresas que se consideraron utilizando diferentes giros y abarcando el municipio.

Entre la población encuestada, se encontró que un 50% de las empresas son del sector industrial, mientras que un 30.8% son del sector de servicios y finalizando con un 19.2% que se dedica a la comercialización.

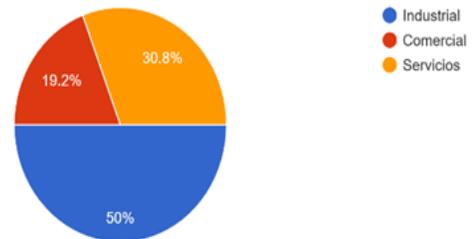


Fig. 2. Clasificación por Sector

IV. RESULTADOS

Para conocer algunas de las herramientas básicas que se emplean en las organizaciones, con referencia a la gestión empresarial, se realizó una encuesta, presentando los siguientes resultados:

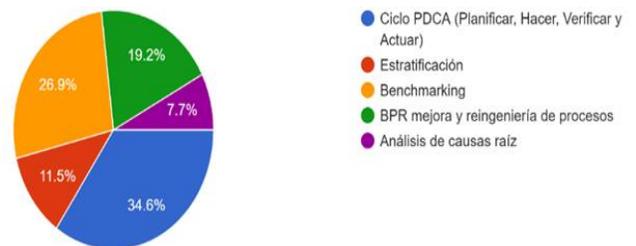


Fig. 3. Herramientas para la Mejora Continua

Como herramienta de planeación empresarial, se utiliza en primer lugar el análisis de DAFO (Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) con un 38.50%; el diagrama de Gantt para la gestión de tiempos y avances programáticos, con un 34.60%; el diagrama de Pert con un 19.20% y por último se utilizan otras herramientas de planeación con un 7.7%, las cuales abarcan desde las 5's, presupuestos, programas tácticos, operativos, estratégicos.

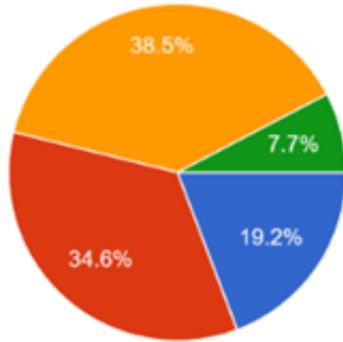


Fig. 4. Herramienta de planeación.

Se encuestó cuáles son otras herramientas que se pueden utilizar para el manejo de la gestión empresarial, el 50% de las empresas encuestadas contestaron que utilizan un plan estratégico, plan de negocios un 34.6%, mientras que las cinco fuerzas de Porter un 15.4%, cabe mencionar que la participan de las empresas, en este aspecto, solo fue del 45% del total de la muestra del estudio.

En lo referente a las herramientas de evaluación con la que cuenta la empresa, tan solo el 3.8% utilizan el diagrama de Pareto, el 3.8% utilizan el Diagrama de Correlación, el 15.4% utilizan la Gestión de Riesgos, un 30.8% utilizan la calidad total e ISO 900 y finalmente el 46.2% con el mayor porcentaje utilizan como herramienta el check list.

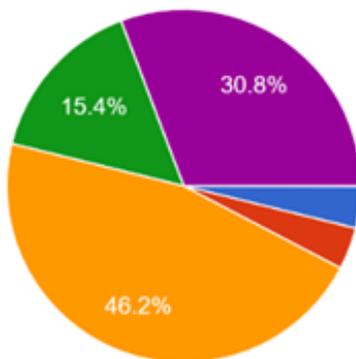


Fig. 5. Herramientas de Evaluación

Aunque también se incluyó en las preguntas sobre cuales herramientas de mejora continua utilizan actualmente, para el buen desarrollo de la Gestión Empresarial dentro de las organizaciones, obteniendo evidencias de aplicación de instrumentos con un mayor nivel de complejidad, tal como lo muestra la figura 5.

La frecuencia con se realizan evaluaciones enfocadas al control y evaluación empresarial corresponde a: cada mes un 30.8%, cada año o más con un 23.1% siguiendo la evaluación cada semestre un 23.1%, cada bimestre un 15.4%, y por último cada trimestre con un 7.7%.

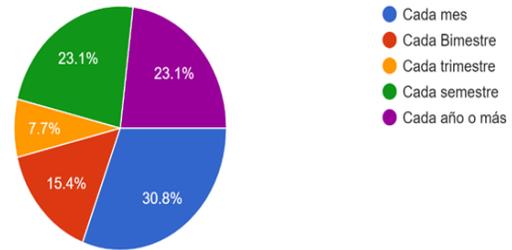


Fig. 6. Frecuencia de evaluaciones

Se cuestionó cuanto tiempo llevan aplicando las herramientas de gestión empresarial dentro de las empresas de la región de los altos y estos fueron los resultados, 0 a 1 año el 34.6%, 1 a 2 años un 15.4%, 2 a 3 años un 19.2%, 3 a 5 años un 15.4%, 5 a 8 años un 7.7%, de 8 a 10 años un 0% y finalmente más de 10 años un 7.7%.

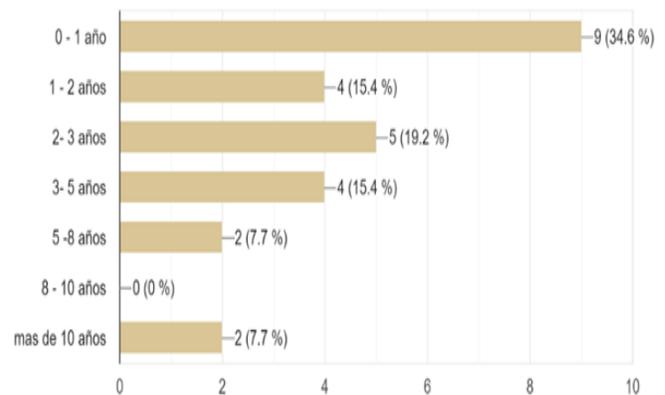


Fig. 7. Tiempo de aplicación de herramientas

Sobre el impacto de la gestión empresarial dentro de la organización, los resultados demostraron una frecuencia del 38.50% al 34.60% de poco a moderado.

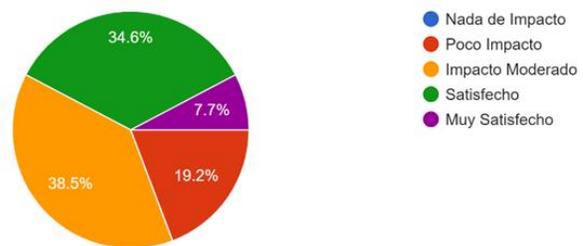


Fig. 8. Impacto en la empresa

V. CONCLUSIONES

La gestión empresarial busca controlar la coordinación y organización de las actividades empresariales. Esto típicamente incluye la producción de materiales, dinero y máquinas, e involucra innovación y comercialización.

El crecimiento de las organizaciones, su sostenibilidad y rentabilidad dependen de proceso de control constante y permanente de todos los recursos que se ofertan en la región de los altos con el objetivo de reducir riesgos, detectar nuevas

áreas de oportunidad y así mismo potenciar las ventajas competitivas para ser más competitivo.

Se recomienda la integración de la gestión de procesos de negocio dentro de las actividades que desarrolla la empresa ya que integra las buenas prácticas y así mismo se complementa con herramientas tecnológicas que ayudan a mejorar el desarrollo de las tareas empleadas, lo cual coadyuva para la mejora continua de los procedimientos y la recopilación de información que permite tomar decisiones con una visión más amplia y concisa.

Una correcta coordinación de los empleados en equipos de trabajo ayuda a la comunicación efectiva para así establecer unos patrones comunicativos claros que sirvan para mejorar la eficacia de los equipos en el desempeño de sus actividades diarias.

Dentro de cualquier empresa se debe tener una organización de trabajo clara con los roles de los empleados bien definidos, pues así será más sencillo resolver los problemas que se presenten y, por tanto, la eficiencia de las tareas se incrementará al igual mejorara la calidad de los productos y/o servicios para ofrecer calidad dentro de la región de los altos y extenderse cada vez más.

Las herramientas de básicas de la gestión empresarial (planeación, organización, dirección y control), son ignoradas por las entidades consideradas como micro y pequeñas empresas, omitiendo la importancia que esto trae a la eficiencia y eficacia de procesos; en las medianas empresas, se está incorporando con éxito su aplicación, y se fomenta la aplicación de acciones que incrementen la mejora continua en todos los aspectos; en contraposición, las grandes empresas, que son pocas en el municipio, dichas herramientas se incluyen en las acciones continuas y permanentes para el logro de objetivos estratégicos y empresariales.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos al Tecnológico Nacional de México, al Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez Unidad Académica Arandas, y al Instituto Tecnológico de Los Mochis por las facilidades otorgadas para la realización de este proyecto.

REFERENCIAS

- [1] M. d. C. Martínez Guilem, La Gestión Empresarial, Madrid: Dias de Santos, 2013.
- [2] S. Hernández y A. Pulido. Fundamentos de Gestion Empresarial, 1ra. ed., McGrawHill, 2018.
- [3] (2020) Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez. TecMM, 2020. [En línea]. Disponible en: <https://tecnm.edu.mx/>
- [4] J. Navío Marco, B. Rodrigo Moya, E. Pérez Gorostegui, M. Solórzano García, A. Rodríguez Oromendia, C. Sevilla Sevilla, V. Fernández de Tejada Muñoz, y L. Rodríguez

Fernández. Fundamentos de Gestión Empresarial, Uned, Ed., Madrid: Sanz y Torres, 2022.

- [5] (2018) Instituto De Información Estadística y Geográfica, INEGI [En línea]. Disponible en: https://iege.gob.mx/contenido/Municipios/03_altos_sur_diag_nostico.pdf
- [6] R. Hernández Samieri, C. Fernández y P. Batista. Metodología de la investigación., 5ta. ed., Mc Graw Hill., 2010.